

Bratislava, 21.9.2011

AGEMSOFT poskytne Planétu vedomostí všetkým školám za 1 euro, ak je pravda, že ide o ten istý produkt ako Vedomosti v hrsti 1

Oficiálne stanovisko spoločnosti AGEMSOFT, a. s. k nepravdivým výrokom o Planéte vedomostí publikovaným v týždenníku .týždeň a jeho elektronickom vydaní.

Časopis .týždeň publikoval dňa 19.9.2011 článok a videoreportáž pod názvom Planéta nehorázností, kde redaktor Martin Mojžiš pokračuje vo svojom osobnom útoku na ministerstvo školstva, spoločnosť AGEMSOFT a tentokrát už aj na Úrad pre verejné obstarávanie. Ako v predchádzajúcich článkoch, tak aj v tom poslednom ide o zmes demagógie a nepravdivých tvrdení. Aktuálne sa zameral na konštrukciu, v ktorej „sadu cédečiek z roku 2003 s názvom Vedomosti v hrsti 1“ stotožnil s digitálnym vzdelávacím obsahom Planéta vedomostí, pričom tvrdí, že ministerstvo školstva chce po rokoch opäť kúpiť tú istú vec za viac peňazí. Citát z jeho videoreportáže presne znie: „Už to raz na školy predali, dnes to chcú predať stokrát drahšie, v podstate tú istú vec.“

Ak niekto dokáže, že Planéta vedomostí je ako produkt identická s produktom Vedomosti v hrsti 1, AGEMSOFT poskytne licenciu Planéty vedomostí všetkým školám za 1 euro.

DESAŤ DÔVODOV PREČO PRODUKT VEDOMOSTI V HRSTI 1 (VvH 1) NIE JE TO ISTÉ AKO PLANÉTA VEDOMOSTÍ (PV)

1. Pretože produkt VvH 1 je rozsahom spracovaného učiva, počtom a typom multimediálnych objektov, interaktivitou a funkcionalitou výrazne menší a odlišný.
2. Pretože produkt VvH 1 bol vyvíjaný v 90-tych rokoch a produkt PV (anglická verzia) vznikol po 3-ročnom vývoji v roku 2008, kedy sa dostal na trh.
3. Pretože VvH 1 je offline produkt, ktorý nie je prevádzkovateľný na internetovom portáli pre školy. VvH 1 nie je technologicky určený pre použitie online, používa dnes už zastaranú technológiu a je závislý na jednom operačnom systéme s nutnosťou lokálnej inštalácie. PV je online produkt, ktorý funguje s takmer všetkými operačnými systémami, vo všetkých bežne používaných internetových prehliadačoch, je dostupný odkiaľkoľvek a nevyžaduje žiadnu lokálnu inštaláciu.
4. Pretože žiaci nemôžu s produktom VvH 1 pracovať doma bez zakúpenia licencie na domáce použitie, nakoľko už zakúpená licencia VvH 1 je platná len pre školské počítače. V čase nákupu ich bolo na školách cca 20 000. PV v sebe zahŕňa licenciu na použitie v škole aj doma pre všetkých žiakov, učiteľov a rodičov.
5. Pretože produkt VvH 1 je určený pre žiakov na štúdium najmä v počítačovej učebni, má minimum funkcionality pre učiteľa a pre použitie s interaktívnymi tabuľami v triede. PV ponúka široké možnosti využitia s počítačom, dátovým projektorom alebo interaktívnou tabuľou a obsahuje nástroje pre učiteľov prispôbené na prácu s týmito technológiami priamo na vyučovaní.

6. Pretože produkt VvH 1 neposkytuje pre učiteľa možnosť vytvárať si z objektov prezentácie vrátane možnosti pridávania vlastných materiálov, úlohy pre žiakov, zadávať a vyhodnocovať ich, získavať spätnú väzbu o štúdiu žiakov, riadiť proces výučby, personalizácie vedomostí a individuálneho prístupu k žiakovi, pričom PV túto rozšírenú funkcionality učiteľom poskytuje.
7. Pretože produkt VvH 1 nie je pre slovenské školy dostupný v anglickom jazyku.
8. Pretože k produktu VvH 1 neexistujú doplnkové tlačené učebné materiály pre učiteľov a žiakov. PV je previazaná s metodickými prípravami pre učiteľov a pracovnými zošitmi pre žiakov.
9. Pretože VvH 1 nie je možné prepojiť s ďalšími tlačenými alebo online učebnými materiálmi od iných autorov, resp. výrobcov v prostredí internetu. PV zahŕňa online vzdelávací systém, ktorý umožňuje digitálny vzdelávací obsah rozširovať, dopĺňať o ďalšie zdroje a jednoducho ho prepájať aj s tlačenými učebnými materiálmi.
10. Pretože VvH 1 je postavený na uzatvorenom systéme, ktorý neumožňuje zasahovať do obsahu, aktualizovať a rozširovať ho. PV je otvorený systém, ktorý umožňuje digitálny obsah prispôbovať aktuálnym potrebám vzdelávacieho systému, upravovať jeho rozsah a štruktúru, neustále ho aktualizovať s okamžitým prístupom škôl k jeho aktuálnej podobe.

Tvrdiť, že Planéta vedomostí je v podstate to isté ako Vedomosti v hrsti 1, je ako porovnávať sedliacky voz ťahaný konským záprahom a najnovší automobil Toyota. V duchu logiky redaktora Martina Mojžiša ide o to isté, veď predsa obidva produkty majú štyri kolesá a slúžia na prevoz osôb alebo nákladu.

Rovnako nepravdivé sú tvrdenia, že Vedomosti v hrsti 1 sa v čase rokovaní s ministerstvom školstva nedali na Slovensku kúpiť, že produkt bol stiahnutý z predaja kvôli vyhlásenému obstarávaciemu procesu, že sa AGEMSOFT a LANGMaster nestarali o školy, že cena multilicencie je 75 EUR a mnohé ďalšie. Všetky informácie si bolo možné jednoducho overiť priamo v spoločnosti AGEMSOFT. To pán redaktor Mojžiš nikdy neurobil. Možno by nebolo zlé osvojiť si radšej heslo „overovať, overovať, overovať“, určite by prispelo k zvýšeniu jeho novinárskej profesionality.

Chceme tiež upozorniť na demagogický výpočet ceny, ktorý sa nezakladá na pravde. Skutočnosť je taká, že dnes sa 1-ročná licencia Planéty vedomostí v pôvodnej anglickej verzii predáva na svetovom trhu za 4 690 EUR. Ktokoľvek si to môže overiť na portáli www.yteach.com, ktorý prevádzkuje spoločnosť YDP. Nám sa pri tak veľkej zakázke, akou nákup pre všetky slovenské školy nepochybne je, podarilo vyrokovať s výrobcom viac ako 85% zľavu. Mohli sme tak MŠVVaŠ SR ponúknuť cenu 700 EUR na školu ročne na obdobie troch rokov s tým, že licencia je trvalá bez akýchkoľvek ďalších poplatkov. Navyše sme ponúkli v cene aj metodické prípravy pre učiteľov na zefektívnenie a uľahčenie ich práce, ktoré sú pripravené podľa Štátneho vzdelávacieho programu a aktuálnych učebníc.

Spochybníť projekt, ktorý môže slovenskému školstvu naozaj pomôcť je ľahké. Je to mediálne vďačná téma, ale do hĺbky tomu rozumie málokto. Drvivá väčšina „spochybnení“ je však plytká a vytrhnutá z kontextu. Výsledok síce často vôbec nezodpovedá realite, ale v novinách vyzerá dobre.

Rokovania s MŠVVaŠ SR o sprístupnení digitálneho obsahu Planéta vedomostí na školy pokračujú a na najbližšom stretnutí predloží AGEMSOFT ministerstvu relevantné informácie.

Informácie o digitálnom obsahu Planéta vedomostí

Planéta vedomostí vychádza z anglickej verzie pod názvom Universal Curriculum, ktorej výrobcom je spoločnosť Young Digital Planet patriaca do nadnárodnej mediálnej skupiny SANOMA. Jej vývoj trval viac ako 3 roky a bol ukončený v roku 2008, kedy bol produkt uvedený na svetový trh. Dnes je implementovaný už v 25 krajinách sveta v šiestich jazykových mutáciách.

V roku 2008 spustila spoločnosť AGEMSOFT, držiteľ výhradnej licencie pre Slovenskú republiku, pilotné testovanie na slovenských školách s pozitívnou spätnou väzbou. V tom istom roku bola v spolupráci so slovenskými pedagógmi spustená lokalizácia do slovenského jazyka a adaptácia digitálneho obsahu na slovenský vzdelávací systém (30 000 multimedialných vzdelávacích objektov).

Výsledky výskumu v rámci testovacieho projektu realizovaného MŠVVaŠ SR od februára do júna 2011 na viac ako 320 školách na celom Slovensku potvrdzujú, že 98% učiteľov vyjadrilo záujem pracovať s Planétou vedomostí aj po skončení testovania.

Investície do slovenského projektu Planéta vedomostí k dnešnému dňu dosahujú niekoľko miliónov EUR, pričom len samotná lokalizácia digitálneho obsahu do slovenského jazyka trvala dva roky a náklady na jej realizáciu boli viac ako 1 milión EUR.

Kontakt: AGEMSOFT, a. s., marketing@agemsoft.sk, tel.: +421 2 321 99 120